

内部刊物  
注意保存

## 浙江省新经济与新社会组织党建工作

# 情况通报

第 41 期

中共浙江省委新经济与新社会组织工作委员会

2012 年 8 月 26 日

---

### 诺力机械党委探索推行“三定三问三联”工作法 切实提高党建工作实效性

浙江诺力机械股份有限公司是一家仓储物流搬运设备大型制造企业，销售量连续 10 年位列全国同行业第一位，2011 年实现营业收入 13 亿元。公司党委成立于 2010 年 5 月，下设 4 个党支部，共有党员 126 名。近年来，公司党委坚持“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的工作思路，积极探索、主动作为，逐步形成了“三定三问三联”工作法，确保党建工作的针对性、实效性。

一、坚持党企融合，“三定”明方向。紧扣企业发展和职工需求，将上级党委要求、企业发展需求、决策管理层和广大职工的期盼有机统一起来。一是围绕上级党委的部署要求定事。坚决贯彻执行党的路线方针政策和上级党委决策部署，结合实际排出抓落实的具体措施，并创造性地开展工作。如，公司党委专题召开基层组织建设年会议，层层动员部署，全面开展标准化建设工作，特别是从加强班子建设入手，全面推行党委班子和经营管理层“交叉任职”，党委委员全部进入董事会、监事会、经理层，7名董事会成员中3名是党委委员。二是围绕企业发展中的矛盾问题定事。从解决企业发展存在的矛盾问题入手，紧扣转型升级、科研攻关、节能降耗等，确定党建工作任务。如，针对金融危机带来的不利影响，将提振信心作为工作重点，公司党委牵头组织开展“诺力是不错的、诺力的明天会更好的”宣讲活动，通过召开形势研判会、政策宣讲会等形式，进一步坚定了广大职工的信心；开展党员“一句话承诺”，引导党员从争当生产服务标兵、负责下班电器设备关闭等各自岗位的具体事项做起，树立党员岗位争先的良好形象。三是围绕决策管理层和职工的关切需求定事。从决策管理层和职工关注的问题入手，使党建工作既契合管理决策层的要求，也符合普通职工的需求。如，针对决策层提出技术立企、研发制胜的经营战略，公司党委组织开展了“创新推动、共创辉煌”项目领办活动，中层以上党员每人领办1—2件立足岗位、突破常规，又具有操作性的技术攻关事项。针对职工反映的技术工

种工资级差不大的问题，开展职工职称评定，给予不同等级的技术职称补贴，适当拉大收入差距，营造肯钻研、比技术的浓厚氛围。

**二、坚持围绕中心，“三问”增作为。**通过“问计”、“问需”、“问效”，使党建工作融入生产经营全过程。一是问计。通过发放征求意见表、设立征求意见箱、职工提案等多种形式，广泛开展“我为发展献一计”、“金点子”征集活动，为企业加快转型升级、优化内部管理等建言献策。今年以来，公司党委已征集意见建议120条，其中81条被采纳，金工车间党员席俊明提出改良刀具工艺流程的建议，在生产一线推广，每月节省成本10多万元。二是问需。深入车间班组和生产一线，通过组织民意调查、民主恳谈会等形式，广泛了解职工生产生活状况，及时向决策层反馈职工诉求，协调解决问题。如，针对2010年春节后部分职工思想不稳定的实际情况，公司党委牵头开展职工座谈访谈活动，召开座谈会6场，访谈职工180多人，梳理出福利待遇、岗位晋升等5大类25个具体问题，提交董事会研究，及时整改落实。三是问效。明确“党员思想觉悟高于一般职工、业务技能高于一般职工、工作业绩高于一般职工”的具体要求，并以党员承诺践诺和闪光言行考评为抓手，建立“三评二示一存档”机制，采取党员自评、职工满意度测评和领导点评相结合的方式，通过党务公开栏、内网及时公示承诺践诺点评情况，并将测评结果计入考评档案，与年终奖挂钩。创先争优活动以来，已评选五星级党员11

名，涌现了全国劳动模范王新华、湖州市十佳优秀职工叶唯伟等典型。

**三、坚持党建带动，“三联”促共建。**注重发挥党组织的优势，推动党员联片、党群联心、区域联动，进一步扩大党建工作的覆盖面和影响力。一是党员联片。推行“党员思想政治工作责任区”制度，每位党员配戴党徽亮明身份，划分并落实一定范围的联系片区，开展“四必谈、四必访”，及时了解职工思想动态，努力化解各类矛盾，切实落实“思想、工作、技能、生活”方面的帮带责任。如，在技术中心、研发中心等部门，设立14个“党员创新示范岗”，通过组建技术攻关小组，开展科技攻关、劳动竞赛等，发挥“一岗带一片”作用。二是党群联心。扎实开展“党带群团共建”行动，每年召开党、工、团联席会议，充分发挥群团组织在构建和谐劳动关系、创建先进文化等方面作用。如，公司党委会同工会，针对职工反映的车间薪酬分配不透明问题，在各车间选举民主管理委员会，集体协商解决包括薪酬分配在内的重大事务；建立“3+3”困难职工帮扶资金，每名职工每月拿出3元，公司按人均3元提留，已帮扶困难职工33人次。通过创作“诺力之歌”，举办“诺力之春”文艺汇演，组织摄影比赛、红色之旅等，不断丰富职工业余生活。三是区域联动。公司党委采取“1+N”的模式，与周边企业开展区域共建，如，牵头成立开发区非公企业党建指导员联谊会，定期开展工作研讨、结对联谊等活动，提高党建工作水平。探索开放式组织生活，吸纳周围小微企业党员共

上党课、共办活动，开设党建微博，增强组织生活吸引力。组建7支党员志愿者服务队，定期开展各种志愿服务活动。积极参与社会慈善事业，建立“诺力阳光慈善助学基金”，先后资助周边30多名困难学生。

---

报：中组部组织二局、研究室，全国基层组织建设协调小组办公室，省委领导，部领导

送：省委两新工委委员所在单位，省直各有关单位，部内各处室

发：各市、县（市、区）委两新工委，各市、县（市、区）委组织部

---